

智能、互联 ——赋能产业新发展

Intelligence & Interconnection
Empowering New Industrial Development



微信公众号

展后报告

AFTER SHOW REPORT

第21届中国国际工业博览会
2019年9月17日-21日

国家会展中心(上海)

www.ciif-expo.com





中国工博会
CHINA INTERNATIONAL INDUSTRY FAIR

第21届中国国际工业博览会

主办单位：

工业和信息化部
国家发展和改革委员会
商务部
科学技术部
中国科学院
中国工程院
中国国际贸易促进委员会
联合国工业发展组织
上海市人民政府

协办单位：

中国机械工业联合会

承办单位：

东浩兰生（集团）有限公司

举办日期： 2019年9月17-21日

举办地点： 国家会展中心（上海）3H、4.1H、5.1H、5.2H、6.1H、6.2H、7.1H、7.2H、8.1H、8.2H、NH(含室外)馆

展览面积： 280,011平方米

参展商数： 2,610家参展商, 来自32个国家和地区

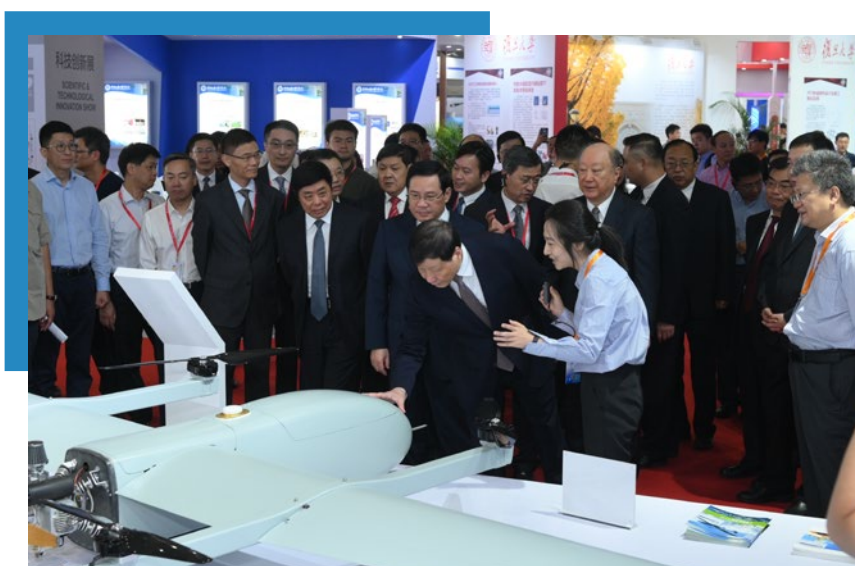
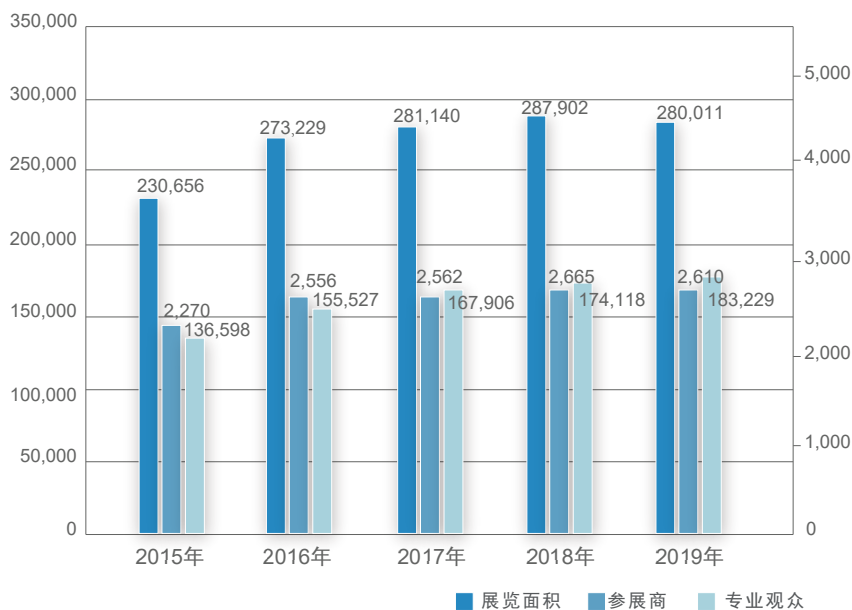
观众数量： 境内外观众总计193,788人次, 其中专业观众和买家183,229人次, 来自87个国家和地区

中国国际工业博览会（简称“中国工博会”）是由工业和信息化部、国家发展和改革委员会、商务部、科学技术部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会、联合国工业发展组织和上海市人民政府共同主办，中国机械工业联合会协办，东浩兰生（集团）有限公司承办的以装备制造业为展示交易主体的国际工业展。中国工博会自1999年创办以来，通过市场化、专业化、国际化和品牌化运作，已发展成为通过国际展览业协会(UFI)认证、中国装备制造业最具规模、水平和影响力的品牌展。

第21届中国工博会于2019年9月17日-21日在国家会展中心（上海）成功举办。本届中国工博会以“智能、互联——赋能产业新发展”为最新主题，展览总面积280,011平方米，吸引了来自全球32个国家和地区的2,610家参展商，共有52场论坛及专题活动同期举行。来自境外87个国家和地区，中国境内26个省区市的193,788人次观众参观了第21届中国工博会，其中专业观众183,229人次。

第21届中国工博会紧跟新兴产业发展新趋势，聚焦制造业发展重点领域，中外知名企业争相首发首推100余款尖端技术和产品，涉及人工智能、机床、自动化、机器人、工业互联网、数字化工厂等领域，突显了中国工博会成为全球制造技术创新风向标的地位，助推第四次工业革命走向纵深。中国工博会坚持政府引导和市场机制相结合，充分展现现代信息技术赋能产业的重要作用，充分凸显促进创新成果转化的重要功能，充分释放中国制造、上海制造品牌效应，已成为上海靓丽的城市名片，为服务中国制造高质量发展发挥了重要作用。

中国工博会近5年展会规模（2015-2019年）



第21届中国工博会专业展主题和展览面积

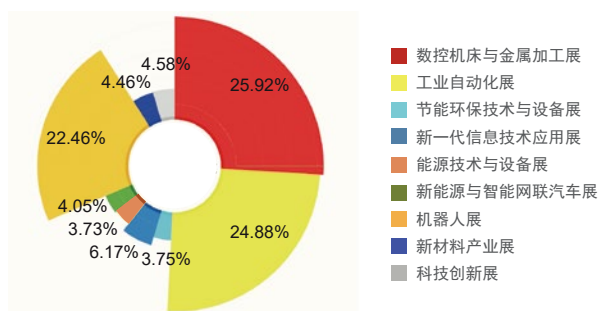
专业展	展览面积（平方米）	展位数	展商数
数控机床与金属加工展	66,485	3,620	538
工业自动化展	65,560	3,474	714
节能环保技术与设备展	13,157	524	192
新一代信息技术与应用展	19,377	861	188
能源技术与设备展	13,320	521	210
新能源与智能网联汽车展	13,971	565	26
机器人展	53,060	3,137	300
新材料产业展	13,255	623	234
科技创新展	21,826	640	208
合计	280,011	13,965	2,610

注：1. 科技创新展含中科院、创新科技馆、高校、导航展等展区
2. 展商数不含参展媒体数
3. 展位数指折合标准展位（9平方米）后的数量

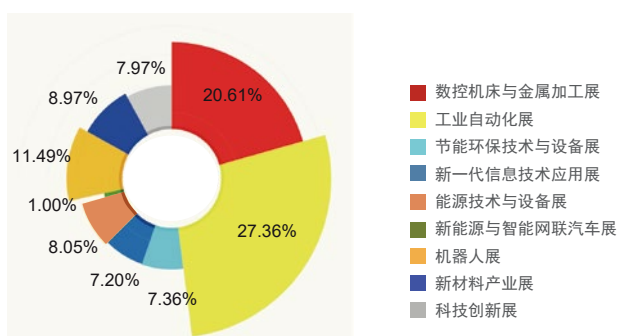
来自32个国家和地区的2,610家参展商

第21届中国工博会参展商总数**2,610**家，参展展位数**13,965**个，其中境外参展商**519**家，境内上海以外地区参展商**1,416**家，上海市内参展商**675**家。境内展商来自**26**个省市自治区及**5**个计划单列市，境外展商来自**31**个国家和地区。前**5**大境外参展国家和地区分别为德国、日本、台湾地区、美国和韩国。国内组团参展的省市自治区有黑龙江、河北、陕西、安徽、广西、河南、四川、辽宁、山东、云南等**11**个省市、自治区及深圳市、大连市。

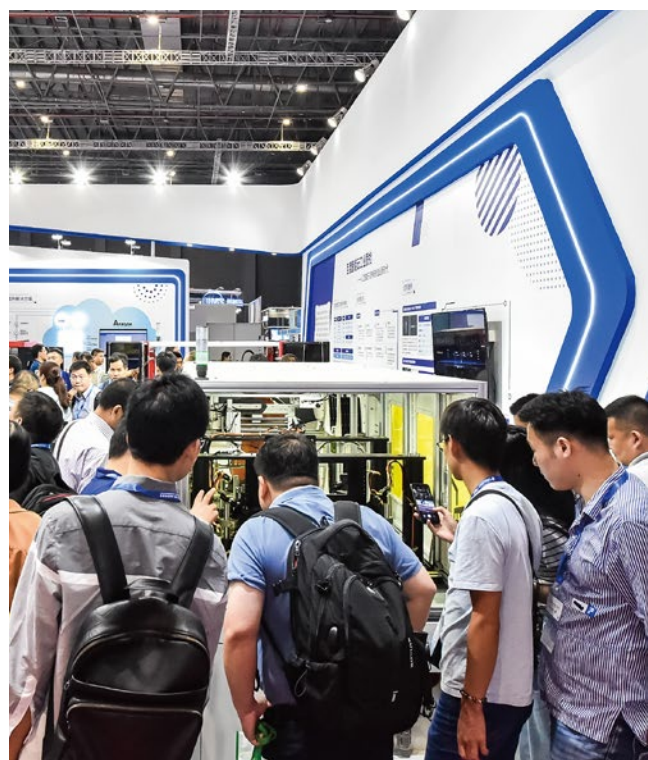
参展商专业领域



按展位数分析

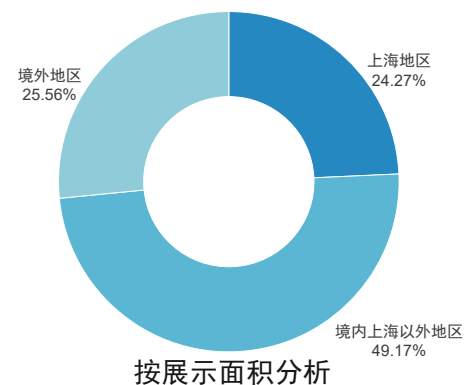
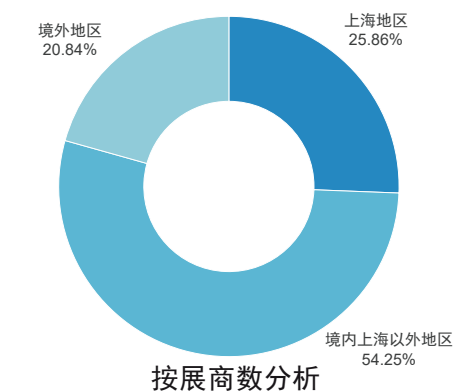


按展商数分析



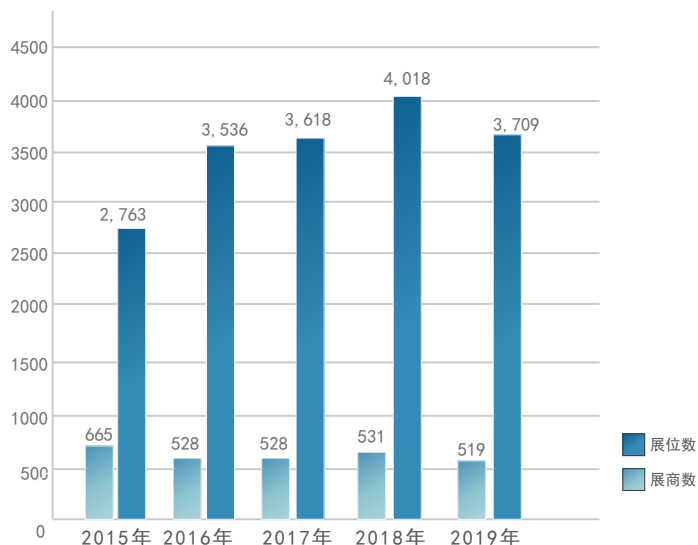


参展商地域

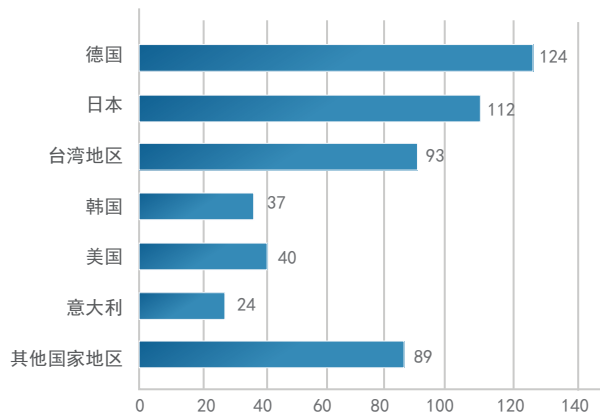


519家境外参展商来自31个国家和地区

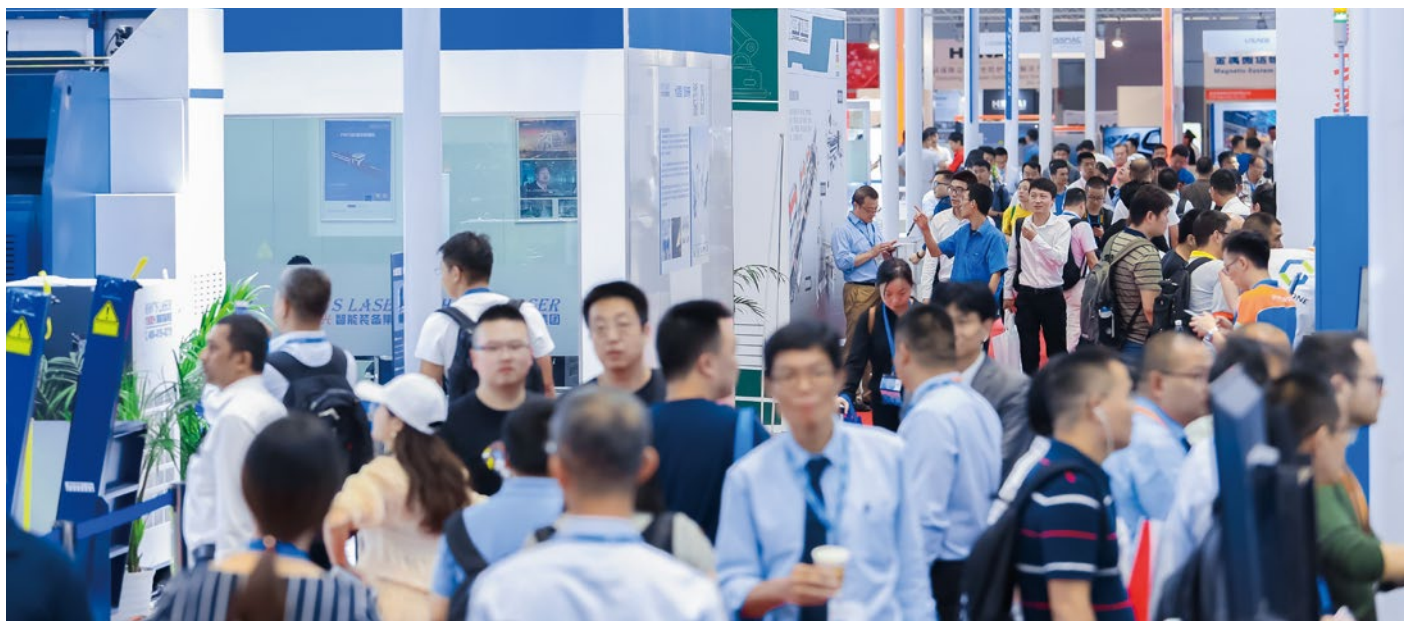
第21届中国工博会吸引了来自境外**31**个国家和地区的**519**家参展商，参展展位**3709**个，境外参展商来自国别数创历史新高，包括德国、日本、美国、意大利、韩国、瑞士、法国、英国、俄罗斯、瑞典等国家以及中国香港、台湾等地区。



2015-2019年境外参展商数、展位数统计

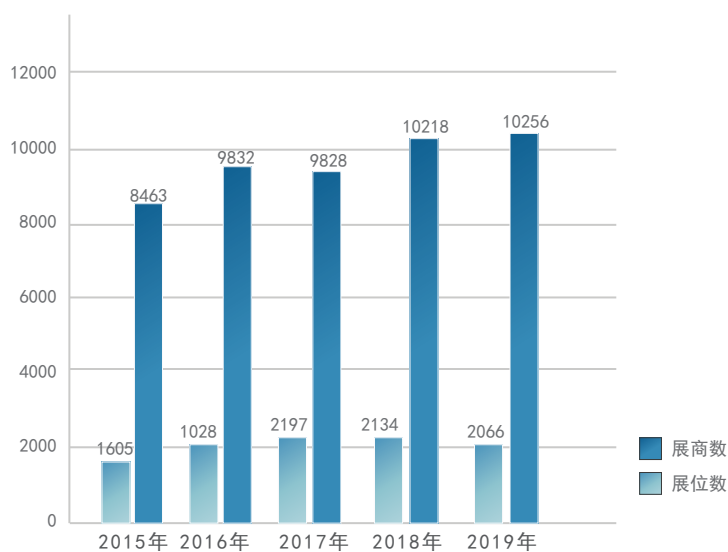


境外参展商国家和地区分析



2,066家境内参展商来自26个省市自治区

来自中国境内**26**个省市自治区及**5**个计划单列市的**2,066**家参展商以**9,634**个展位的面积参展第21届中国工博会。中国境内除内蒙古、新疆、青海、宁夏、西藏之外的**26**个省、市、自治区以及大连、青岛、宁波、厦门、深圳等**5**个计划单列市的展商与境外参展企业同场竞技。



2015-2019年境内参展商数、展位数统计





■ 展商声音

秦川机床工具集团：

秦川机床工具集团与中国工博会一同成长、共同见证了时代的发展。未来秦川还将继续在工博会上展示更多国产高端智能装备，助推制造业高质量发展。

台达：

台达与工博会的合作已近10年，工博会无论在展示规模，还是行业主导，其影响力都远超同类型展会。从展前的招商安排、展位划定、展中与展后的组织安排、服务指引都让我们深刻感受到了主办方的深耕细作与兢兢业业。观展人群质量和组织方的从业水准也远高于国内同行业水平。

开山集团：

浙江开山集团作为国内制造工业空气压缩机最大的企业，本次工博会既宣传了我们企业，又使我们获得更多的商业机会和合作伙伴。本次展会办得非常成功，无论是展商的规模、质量以及大会的宣传都非常到位。

霍尼韦尔（中国）有限公司：

霍尼韦尔在工博会上展示了工业互联网，智能制造，智慧楼宇管理等领域先进的解决方案，为客户提供了端到端的解决数据采集，设备联网。今年在展馆看到很多同行，和他们互相交流学习，展现各自特色的解决方案。

上海隆峯智能科技有限公司：

今年是我们首次参加工博会，隆峯作为一个高科技的智能公司，以全新的面貌向国内外专业观众展示。通过本届工博会，让我们所投资的项目得到了更多的熟识，在营销层面也得到了一个很好的展示，带来了新兴的营销机会。

上汽通用汽车有限公司：

今年是上汽通用首次参加工博会新能源汽车展，同时以工博会这一国家级的展会平台为契机，展示旗下搭载智能网联核心技术的新款车型。五天展期，每天莅临现场观展的人群络绎不绝，他们与我们进行深度广泛的交流，探讨汽车行业未来的发展趋势，这次参展对我们来说可谓是收获颇丰！

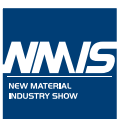
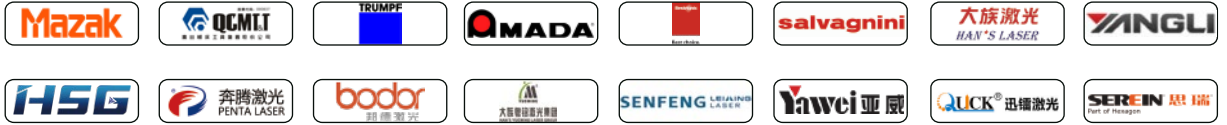
新松机器人自动化股份有限公司：

今年工博会机器人展的观众质量有了明显的提升与进步，这不仅能够帮助企业拥有更好的展示平台，与客户沟通也更加的紧密。明年，工博会机器人展仍然将成为公司内重点参与展会。

上海建材（集团）有限公司：

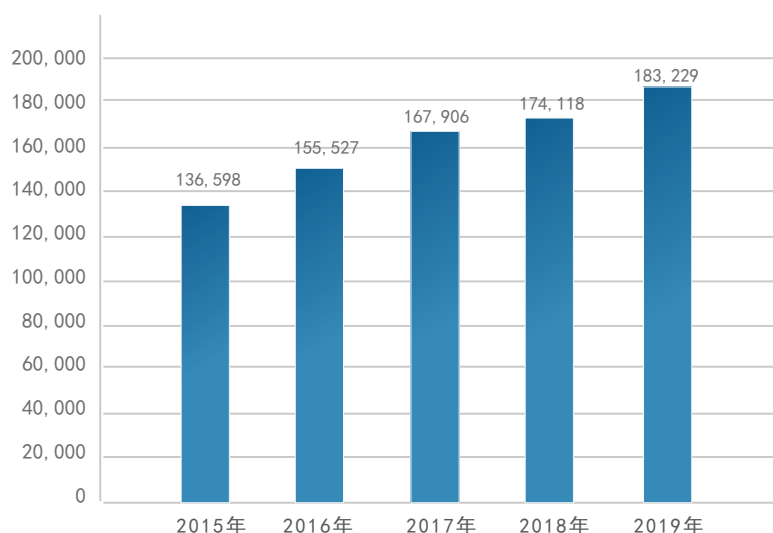
今年是我们第十一年参加工博会，每年都会有新的产品在展会展出，参展商与专业观众对我们产品有了深度的认识。通过工博会让全世界的客户了解上海建材，在全世界都可以听到上海建材集团的声音。

部分参展企业

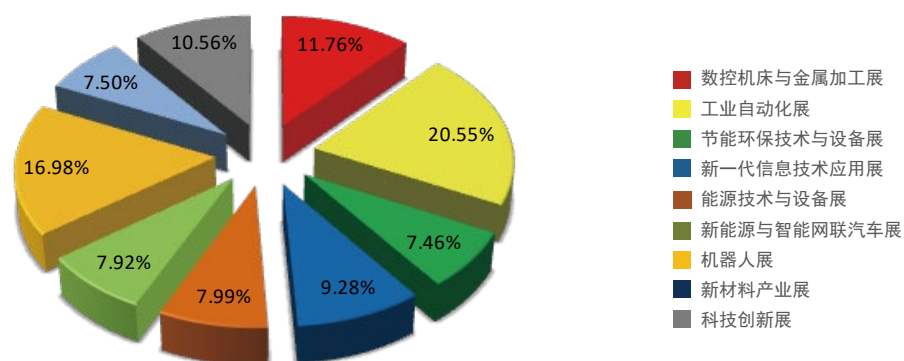


来自87个国家和地区的193,788人次观众

第21届中国工博会共到场观众**193,788**人次，其中专业观众**183,229**人次，分别来自境外**86**个国家和地区以及中国境内**26**个省、自治区和直辖市，专业观众人次较上届增长**5.23%**。

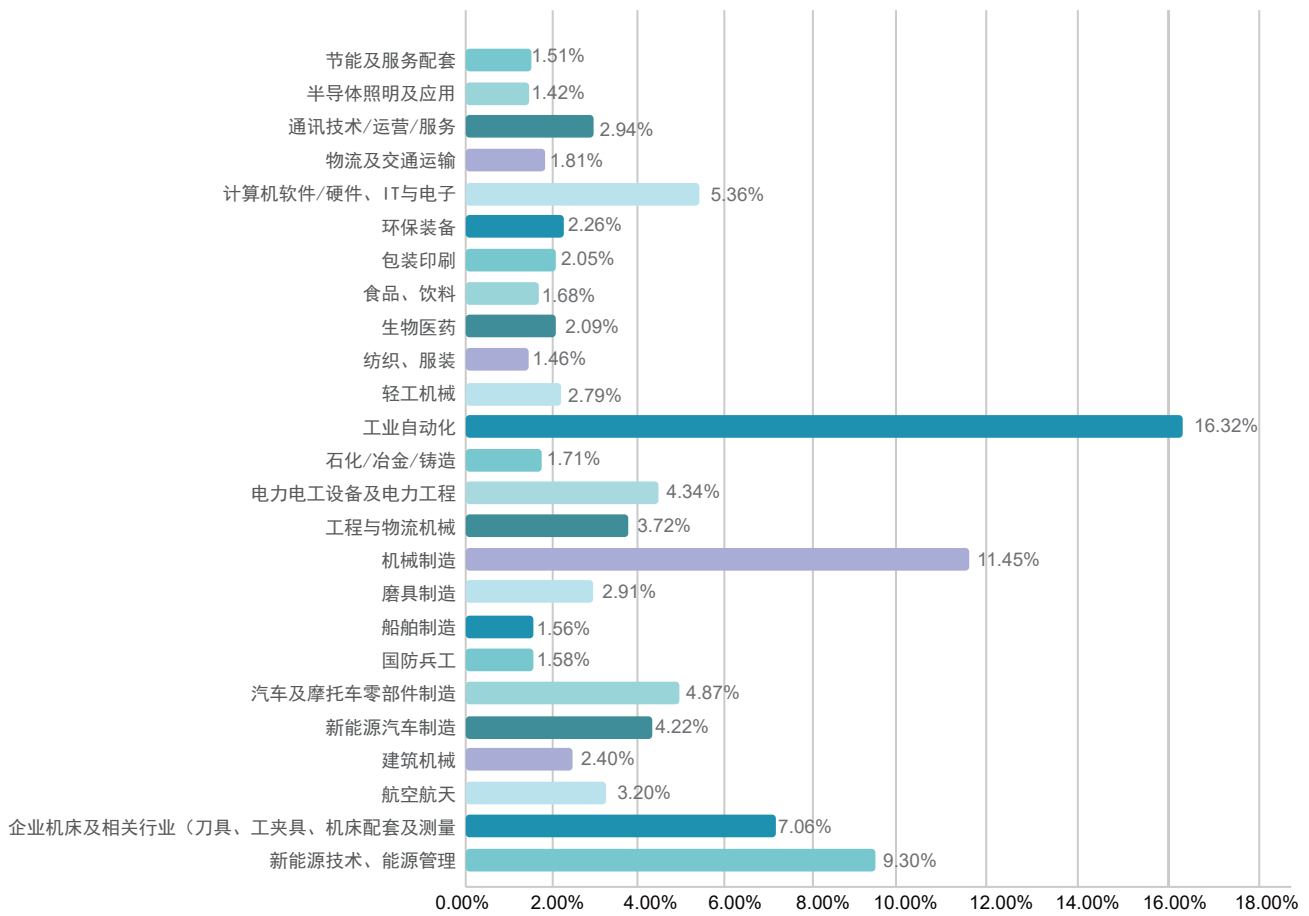


2015-2019年专业观众人次统计

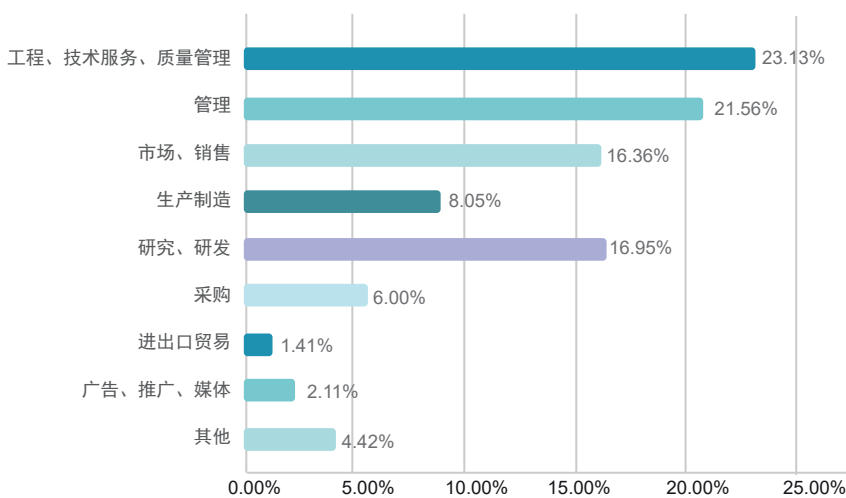


2019年中国工博会观众对各专业展感兴趣比例分析



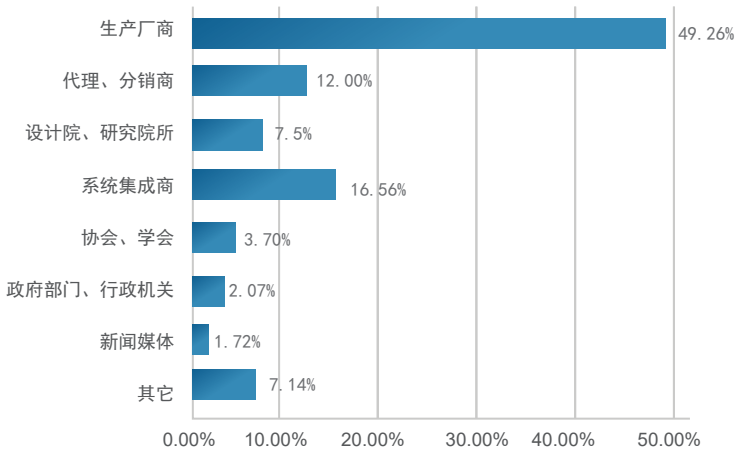


观众业务领域分析

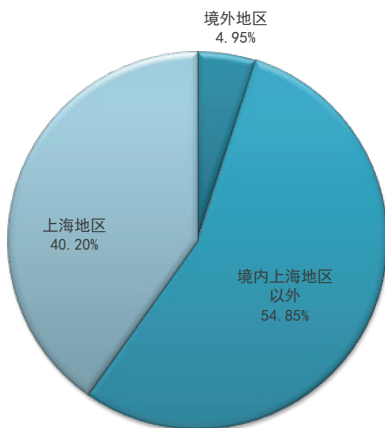


观众工作性质分析

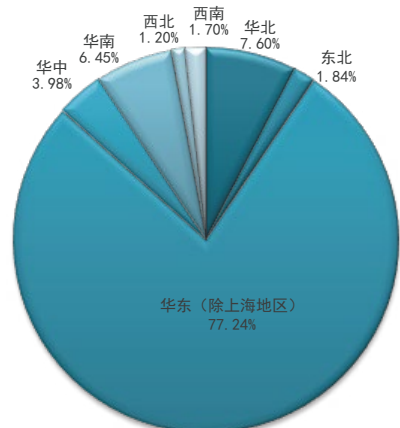




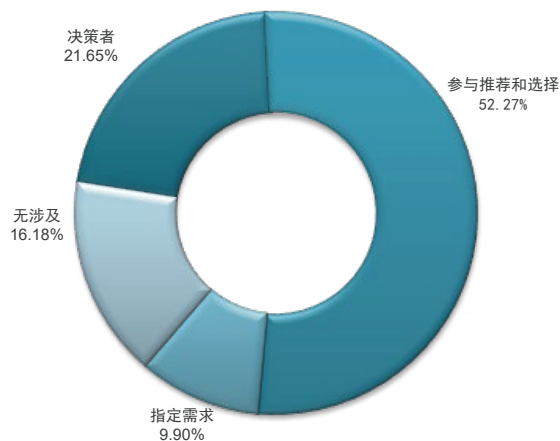
观众来自机构类型分析



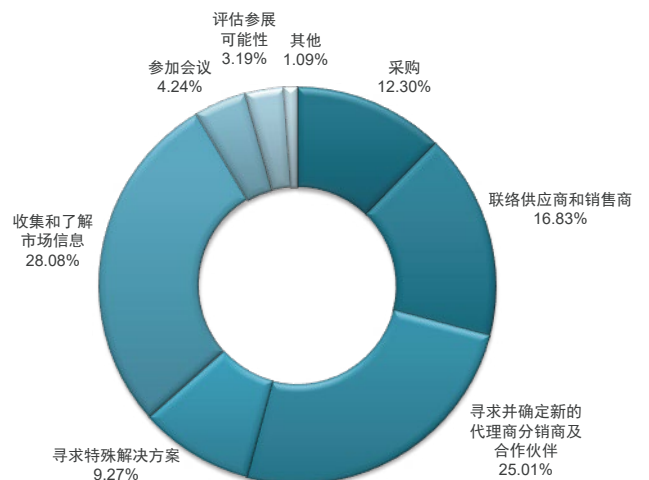
境内外观众比例分析



境内观众 (除上海以外) 分析



观众采购角色分析



观众参观展会目的分析

同期52场论坛会议精彩纷呈

第21届中国工博会同期举办了52场专题论坛、会议活动，论坛紧扣“智能、互联—赋能产业新发展”主题，设部市合作论坛、发展论坛、科技论坛、行业与企业论坛四大系列板块，举办不同规模与形式的论坛活动。

部市论坛，探索与国家相关部委合作举办高层次论坛活动。

发展论坛继续着力打造以中国工博会专业展为基础、以制造业发展为重点的专业品牌论坛。

科技论坛秉承高层次、综合性、学科交叉的特点，以“院士圆桌会议”为核心，同时举办10项专题学术交流活动。

行业与企业论坛与中国工博会现场展示紧密结合，围绕新产品、新技术发布，交流研讨产业发展前沿趋势，并与专业展商、观众深度互动，共安排38项活动。

本届论坛围绕我国工业转型升级发展的相关前沿议题，开展务实研讨，重点突出前沿性、前瞻性、专业性、学术性等特点，进一步发挥平台优势，增强中国工博会的影响力和带动效应，引领我国新型工业发展。



部分论坛列表

论坛类别	论坛	主要议题
部市论坛	2019 创新与新兴产业发展国际会议	科技创新引领新兴产业发展
科技论坛	2019中国（上海）集成电路峰会——院士圆桌会议	集成电路技术发展趋势 集成电路产业发展特点与方向 集成电路合作与自主发展
	智慧交通论坛	从前沿科技发展视角谈未来交通 东京都市圈轨道交通发展经验及启示 可供借鉴的台湾交通精细化设计与建造
	造船与海洋工程专题研讨会	绿色和智能，船舶的未来 中国船舶水污染及大气污染物排放要求及实施 新形势下我国船用低速机动力研发情况概述
发展论坛	2019国际工业互联网大会	工业互联网与数字工业未来； 工业互联网产业格局解读； AI决策实现工业数字化
	第八届中国机器人高峰论坛暨第五届CEO圆桌峰会	5G时代加速机器人产业工业互联网技术的应用 人工智能大数据云计算将提升企业核心竞争力
	“创新提升 共创未来”——长三角开发区开放创新暨国际产业合作论坛	如何依托开发区实现产业协同创新发展和国际产业合作 政策解读、主旨演讲、经验分享和招商推介
行业与企业论坛	2019中国（国际）工业自动化产业发展论坛	人机共融流程工业智能系统——人工智能与流程制造深度融合 工业互联网+AI赋能制造业 5G无线工厂与基于PC的控制技术
	工业设计创新论坛	智慧设计驱动的城市、工业和家 工业设计创新与可持续发展之道
	2019新能源及智能网联汽车创新峰会	智能网联汽车产业发展——新生态 新动能 清洁环保 智车生活
	2019空压机节能产业发展论坛	城镇污水处理厂鼓风机使用中的常见问题 空压机在激光切割行业中的应用 工业SaaS如何帮助装备制造商实现三大智能化转型

第21届中国工博会全部论坛列表请登录
<http://www.ciif-expo.com/forum>

评奖

中国国际工业博览会是观察我国实体经济的重要窗口，而每年的奖项也代表着“中国制造”最顶尖的高度。作为我国唯一一个经国务院批准具有评奖功能的展览会，本届工博会评奖工作对标国际一流，进行了改革创新。

在奖项设置方面，所有奖项名称统一调整为“中国国际工业博览会大奖”（简称“CIIF大奖”）；奖项数量大幅缩减，奖项含金量进一步提升；同时还将在机器人展、工业自动化展、新材料产业展中设置专业奖项。

最终10件展品突出重围获颁CIIF大奖，其中9件展品出自本土企业，大部分都涉及涉及“全球第一”、“国际首创”、“达到世界先进水平”等，在工业领域关键环节取得了重大进展，打破了相关行业国外企业的垄断局势。



CIIF大奖

展品名称	参展企业
全景动态PET-CT uEXPLORER	上海联影医疗科技有限公司
DDL激光管材加工中心	山崎马扎克（中国）有限公司
“手撕钢”——宽幅超薄精密不锈钢带钢	山西太钢不锈钢精密带钢有限公司
月背软着陆激光导航避障敏感器	中国科学院上海技术物理研究所
以碳纤维及其连续抽油杆研制为核心的新型高效机采系统	中国石化上海石油化工股份有限公司, 中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司, 胜利油田新大管业科技发展有限责任公司
柔性AMOLED全面屏	成都京东方光电科技有限公司
Y系列谐波减速器	苏州绿的谐波传动科技股份有限公司
安全仪表系统 TCS-900	浙江中控技术股份有限公司
11.83×7.27m 全断面切削类矩形盾构掘进机	上海隧道工程有限公司
适用于分布式能源的75MW等级燃气轮机关键技术研究及工程应用	上海电气燃气轮机有限公司

全部获奖展品查询请登录
<http://www.ciif-expo.com/award>

境内外媒体热情关注

本届工博会期间(9月6日-9月22日),得到了境内外媒体的争相报道。共监测到平面媒体(180篇)、主要网络媒体(338篇)、主要广电媒体(78篇)相关原发报道596篇。这些报道来自166家媒体,约83.3万字。按照媒体地域分布情况看,在上述596篇原发报道中,中央媒体报道占22.15%,上海媒体占52.01%,外埠媒体占24.33%,境外媒体占1.51%。



注册媒体	219家
相关原发报道	595篇
展前展期中国工博会官方微信阅读量/被转发量	43.5万次/5.5万次
工博会微信公众号粉丝	370,000+
新媒体曝光总量	20,000,000+
展期官网浏览量	107,000+





智能、互联 赋能产业新发展

Intelligence & Interconnection
Empowering New Industrial Development

第22届中国国际工业博览会

2020年9月15日-19日

国家会展中心（上海）

• 300,000m²+ 展览面积

www.ciif-expo.com



微信公众号

中国工博会旗下专业展



数控机床与金属加工展



工业自动化展



节能环保技术与设备展



新一代信息技术与应用展



能源技术与设备展



新能源与智能网联汽车展



机器人展



科技创新展



新材料产业展



航空航天技术展