

工匠精神

工匠文化的培育与缔造

1、“工匠精神”为何写入政府工作报告

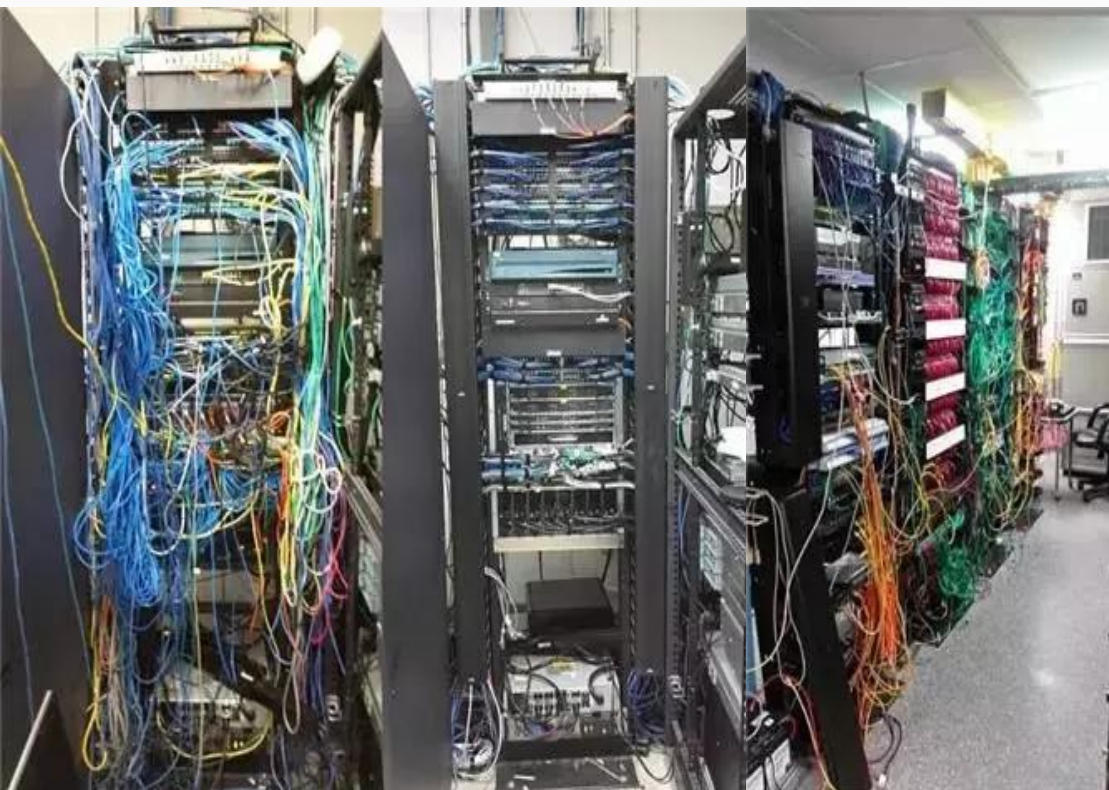


在十二届全国人大四次会议作政府工作报告上，在谈到2016年的工作重点时，李克强总理说：**要鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神。**

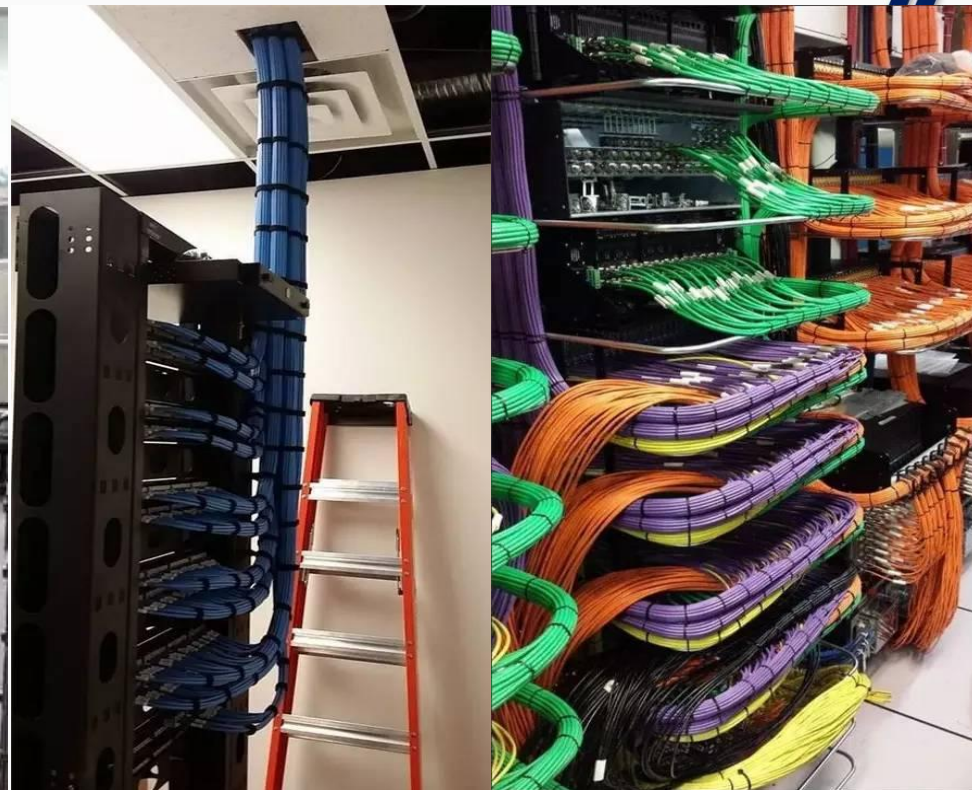
截止2012年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？



2、差距



这是我们经常见到的服务器机房



到了德国人那里呢，变成这样的了。

3、德国的工匠精神



8000万人口的国家有 2300 多个世界名牌——是什么原因造就了享誉世界的“德国制造”？

- 1、德国制造曾经是带有侮辱性的符号；
- 2、珍视“身后名”不贪“眼前利”；
- 3、一个人身上只做一次生意；
- 4、德国不相信物美价廉。

在德国，没有哪家企业是一夜暴富，迅速成为全球焦点的。他们往往是专注于某个领域、某项产品的“小公司”、“慢公司”，但极少有“差公司”，绝没有“假公司”。

4、时代呼唤工匠精神

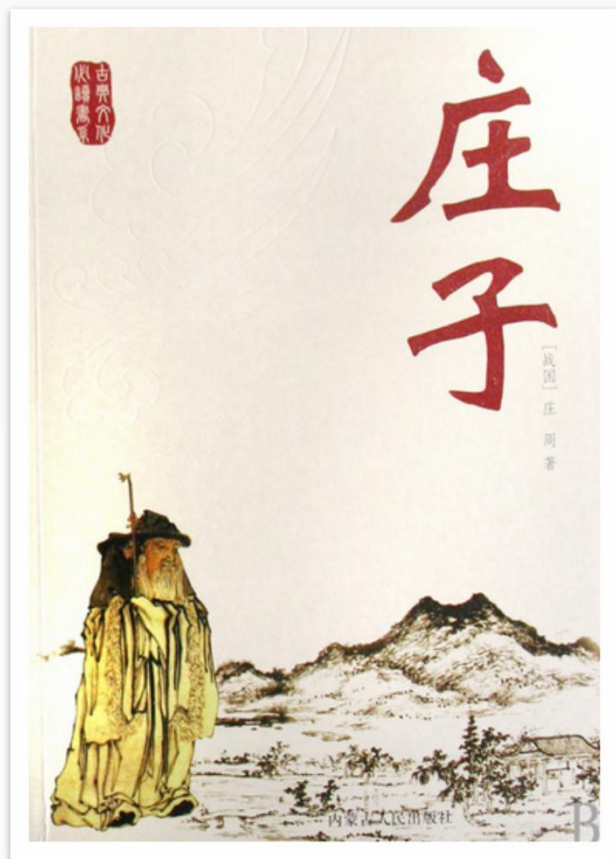
评价一个人说的“互联网思维”是不是正见，要看是不是从用户出发，以产品为本，否则，就是耍流氓。



没有工匠精神，互联网+就是 **扯淡！**

失去了工匠精神还谈什么制造强国？没有工匠精神谈什么职场竞争力？

5、其实，我们是工匠精神的始祖



《庄子》精妙述说的启发



马王堆汉墓出土的丝绸距今2200年，其薄如蝉翼，用料2.6平方米仅重49克。

思考：为何缺乏工匠精神



- ① 受儒家“万般皆下品，唯有读书高”的思想影响；
- ② 被多年的战争及文革的侵蚀；
- ③ 企业急功近利，追求“短平快”的思想毒害；
- ④ 官本位主义严重，特别是讲究行政级别；
- ⑤ 人们的消费行为普遍追求价廉；
- ⑥ 社会崇尚“精英教育”和“金钱崇拜”。



何谓工匠精神

1、聆听巨匠们的声音



- ✓ 独当一面
- ✓ 根据不同的需求进行新的创造
- ✓ 对自己的手艺，要有超乎寻常甚至近乎神经质般的艺术追求
- ✓ 对自己从事的行业充满敬畏感
- ✓ 一辈子只干一件事
- ✓ 有文化功底，有点绝活
- ✓ 不放弃，不改变初心
- ✓ 执着地坚持
- ✓ 认可自己的身份



2、何谓工匠精神？



- **第一是热爱你所做的事，胜过爱这些事给你带来的钱；**
- **第二就是精益求精，精雕细琢。精益管理就是“精”“益”两个字。**

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

电影《入殓师》给我们什么样的启发？



当你做某件事的时候，你就要跟它建立起一种难割难舍的情结，不要拒绝它，要把它看成是一个有生命、有灵气的生命体，要用心跟它进行交流。

“敬”是工匠精神的厚土

事业之敬——这就是我为之奉献的事业

师徒之敬——师徒结成终身的义务

术业之敬——永远佩服那些手艺比我强的人

自我之敬——大声地喊出工匠之名



华为：工匠文化的代表企业



李小文，中国科学院院士，北京邮电大学通信与地理信息系统研究中心主任，地理学与通信科学
学科带头人，博士生导师。

华为坚持什么精神？
努力向李小文学习。
在大机会时代，千万不要机会主义。
开放，开放，再开放。

3、工匠精神的内涵



“专”是工匠自信的标签

专注做事--一生只做一件事
 专心工作--谢谢，现在是工作时间
 专业提升--匠人的技艺需要磨练
 专一标准--早到也不符合标准

“严”是工匠基本的态度

认真——本事不在大小，关键是态度
 严谨——知道与不知道的明确区分
 严格——没有一个细节细到应该被忽略
 严肃——每一次都不能犯错

“精”是工匠永衡的追求

精雕细琢——岁月流金，生命永恒
 用心钻研——十万分之一克的齿轮！还不够小！
 持续改善——把改善当成工作的常态
 精益求精——坚信：“没有最好，只有更好”



- 1.工匠精神=一辈子只做一件事；（“变与不变”思考）
- 2.工匠精神=慢工出细活；（“快与慢”的思考）
- 3.工匠精神=极致；
- 4.工匠精神=“苦行僧”；
- 5.当工匠精神的“奴隶”。





大大方方做人
斤斤计较做事



- 热爱自己的工作，绝无高低**贵贱**之虑；
- 每临工作现场，必有**庄敬**之意；
- 长期探寻此业**精髓**，力达更高境界；
- 以此业为生，但不为钱而放弃**标准**；
- 一旦结识高手，必**敬慕**之，**学习**之；
- 祈望自己所为和作品能比寿命**更长**。

六项基本行为

“寿司之神”：是谁决定了，某样东西已经足够好了呢？



一旦你决定好职业，你必须全心投入工作之中。你必须爱自己的工作，千万不要有怨言。你必须穷尽一生磨练技能。这就是成功的秘诀，也是让人家敬重的关键。



工匠精神的基本要求

1. 少一些浮躁，多一些纯粹；
2. 少一些投机取巧，多一些脚踏实地；
3. 少一些急功近利，多一些专注持久；
4. 少一些粗制滥造，多一些优品精品；
5. 得有技术要义在精微、不追求极致不罢休的气派；
6. 有十年如一日、反复磨练方成器的信仰。



1、把99%提高到99.99%



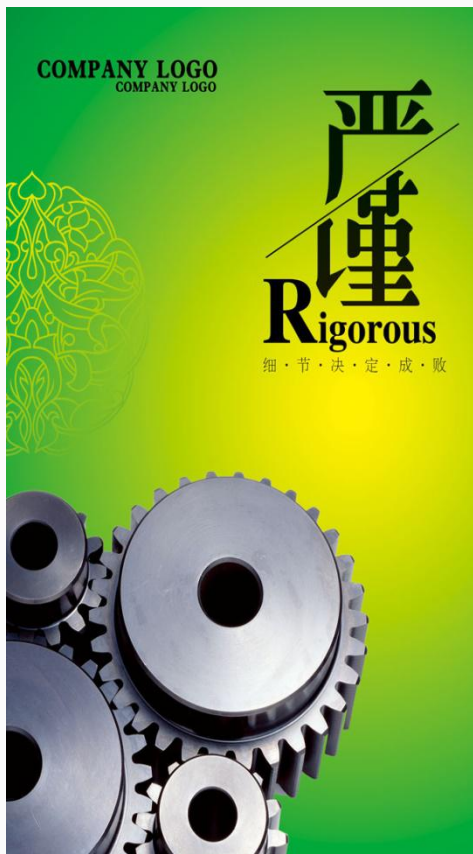
从99%到99.99%，其利虽微，其益永久

注重细节，追求完美，不惜代价；
孜孜不倦，反复改进产品。

- ① 品质没有终点；
- ② 凡事追根究底；
- ③ 第一次就做对；
- ④ 基于用户迭代。

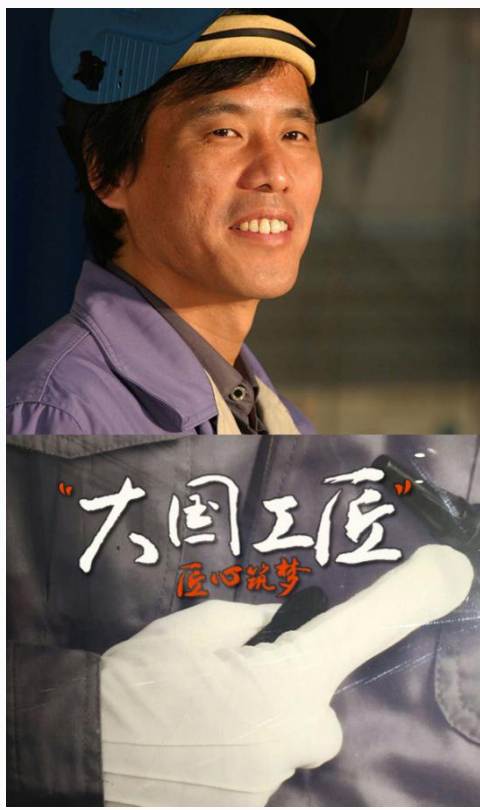


2、不达要求绝不轻易交货



- ① 采取严格的检测标准 —— 绝不投机取巧；
- ② 一点不差，差一点不行 —— 差不多就是差很多。
- ③ 生活要讲究，不要将就 —— 要现实的精致。
- ④ 工作态度严肃、谨慎 —— 绝不胡乱说话。

手上诞生的作品就像金娃娃，每一个都是他精心雕琢出来的。



3、追求同行无法匹敌的卓越

- ① 成为第一雄心——杰克韦尔奇的“数一数二战略”；
- ② 企业中的隐形冠军——做市场的领袖，第二都不做；
- ③ 成为不了第一，也要做唯一——寻求“蓝海”职业。

10000小时天才法则——没有例外之人。没有人仅用3000小时就能达到世界级水准，7500小时也不行；一定要10000小时——10年，每天3小时，无论你是谁。



4、用“笨功夫”练就“真本事”



京剧大师梅兰芳“练眼神”

何谓绝招——
何谓不简单——
何谓不容易——



胡适说，这个世界聪明人太多，肯下笨功夫的人太少，所以，成功者只是少数人。

5、一根筋思想

- ① 咬定目标不放的简单，
- ② 一条道走到黑的坚定，
- ③ 把事做到极致的认真。



何谓目标——
何谓坚强——
何谓信念——

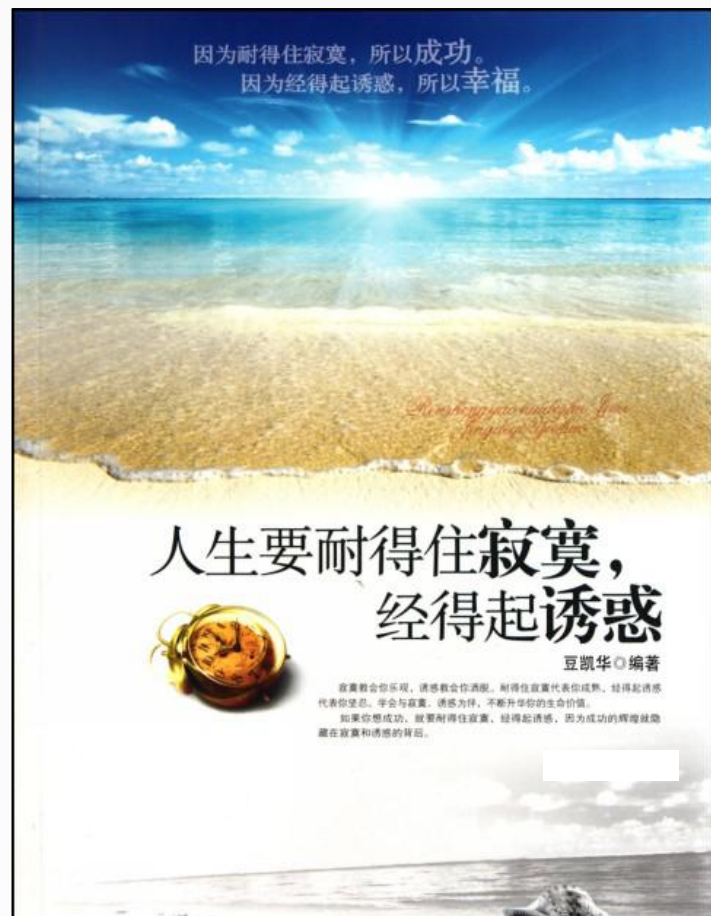


明代著名女医谭允贤凭借对医学的痴迷和热爱，克服重重困难，开创并建立女医制度，最终成为一代女国医的经历。

6、耐得住寂寞，经得起诱惑

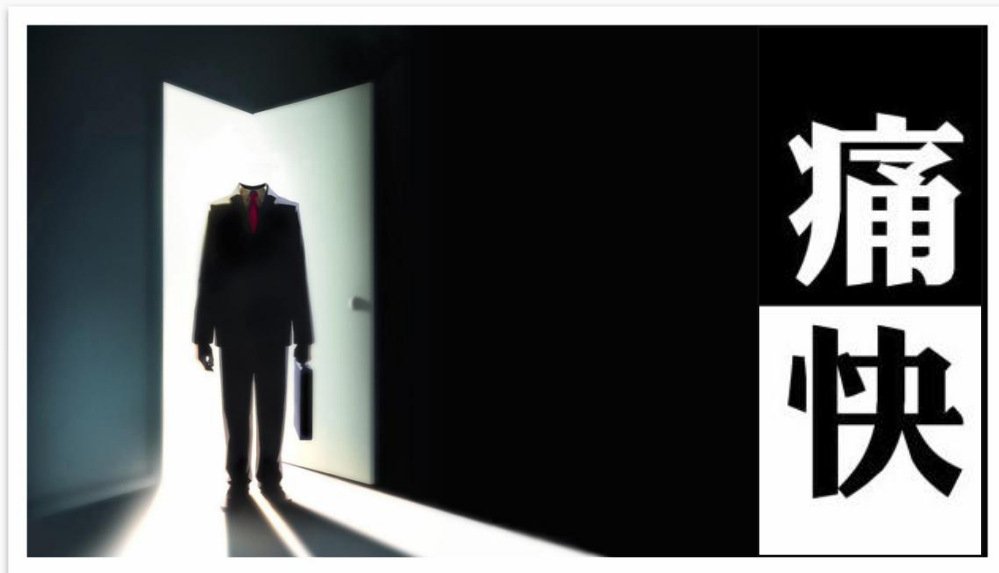
- ① 过一段“潜水艇”似的生活；
- ② 梦想是要有的，万一实现了呢；
- ③ 舍得舍得，有舍有得，学会放弃；
- ④ 热门热门，热过就闷，切忌跟风；

思考：高不成低不就的成因是什么？



活法：职场即道场

1、工作造就人格



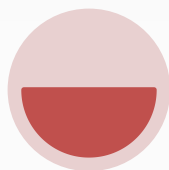
工作是一个提升自己能力和心灵境界的平台？
还是会使你痛苦敷衍？还是让你锻炼与升华？

稻盛和夫《干法》：劳动的意义不仅在于追求业绩，更在于完善人的内心。埋首工作，不知不觉中深耕于内心，陶冶人格，磨练心性，提升灵魂。

- ① 工作是人格精进的“道场”
- ② 精业就是累积生命的厚重；

匠心筑梦

2、工作是快乐的源泉



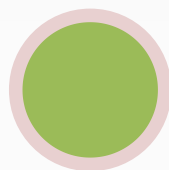
谋生手段

工作是任务

注重服从性

注重指标是否完成

执行上级的目标



快乐源泉

工作是快乐

注重参与感

注重体验是否舒服

执行自己的目标

3、和你的工作谈恋爱



拥有一个充实快乐的人生，只有两种选择：

1、从事自己喜欢的工作；2、让自己喜欢上工作。

- ◆ 做自己擅长的工作；
- ◆ 改变你的心态；
- ◆ 抱着“产品”入睡；
- ◆ 倾听产品的“哭泣声”；
- ◆ 成为“自燃型”的人；
- ◆ 勇于到“漩涡中心”工作。



4、和孤独“和解”



孤独是留给自己思考的时间。

一个有着自己的爱好，并执着于此的人，从来都不会孤独。世人说的孤独，恰恰是成就匠人、练就匠品的美好机会。

- 不受干扰地遇见内心，静心静气地独自行动，不被他人的眼光左右，这是孤独无与伦比的馈赠。
- 苏格拉底说，唯孤独的人才强大。
- 德国尼采说，孤独，你配吗？

5、释放工作中的快乐

人际快乐

- 人际沟通不只是工作的需要，也是快乐的源泉

专业快乐

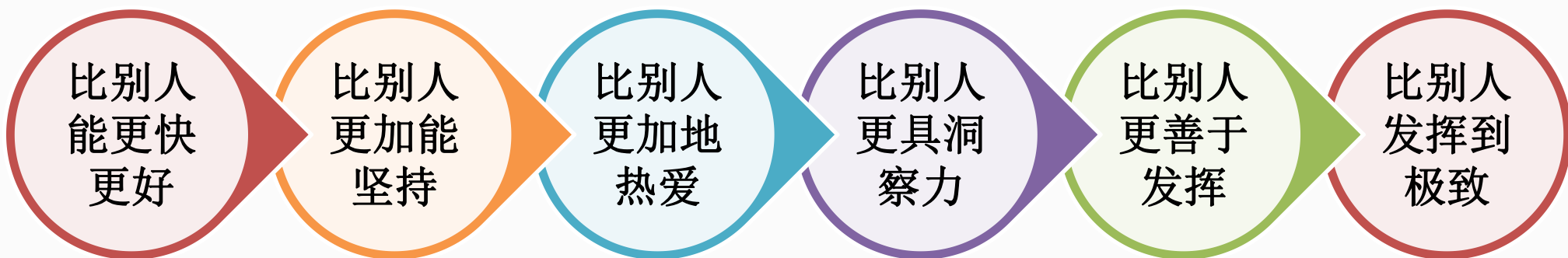
- 变被迫为一切以我为主、把个人兴趣变为职业成就

增值快乐

- 让员工觉得有难度、有干劲、有成就感

1、让员工选择感兴趣的工作；2、建立一个学习型组织。

6、发现自己的优势



- ◆ 在最強的方面才會取得最大的進步。
- ◆ 你的“優勢”是指那些讓你感到自己很強大的事。
- ◆ 說出你喜欢和不喜欢做的事情，是為了對公司做出更大的貢獻。

链接：你不优秀，认识谁都没用

如果你不够优秀，人脉是不值钱的，它不是追求来的，而是吸引来的。只有等价的交换，才能得到合理的帮助——虽然听起来很冷，但这是事实。

在你还没有足够强大、足够优秀时，先别花太多宝贵的时间去社交，多花点时间读书、提高专业技能。放弃那些无用的社交，提升自己，世界才能更大！



给你他们的名片，那又怎样？

稻盛和夫的“六项精进”

不完美不要紧，贵在持续“精进”
字面上平凡之极，不要当成摆设，关键在于落实

稻盛和夫的“六项精进”

六项精进

- 1 付出不亚于任何人的努力**

努力钻研，比谁都刻苦，持续不断，精益求精，有闲工夫发牢骚不如前进一步，哪怕只是一寸，努力向上提升。
- 2 谦虚戒骄**

“谦受益”是中国的古话，意思是谦虚之心唤来幸福，能净化灵魂。
- 3 天天反省**

每天检点自己的思想和行为，是不是自私自利，有没有卑怯的举止，自我反省，有错即改。
- 4 活着就感谢**

活着就已经是幸福，培育感恩之心，滴水之恩也不忘相报。
- 5 积善心、思利他**

积善之家有余庆，行善利他，言行之间留意关爱别人，行善积德有好报。
- 6 不要有感性的烦恼**

不要老是忿忿不平，不要让忧愁支配自己的情绪，不要烦恼焦躁。为此，要全力以赴，全神贯注投入工作，以免事后懊悔。

1、付出不亚于任何人的努力



如果你要的只是一份工作，也许做到合格就可以了；如果你要的是一份事业，仅仅合格是不够的。

多一盎司定律：中等成就与突出成就的人几乎做了同样多的工作，所做出的努力差别很小——只是“一盎司”。但其结果经常有天壤之别。

- ① 才华是上帝给人的一个礼物，却也同时是一个惩罚；
- ② “你的手是骗不了人的”——光荣之茧；
- ③ 哈佛定律：改变人生 晚上8~10点你在干什么？

2、要谦虚，不要骄傲——谦卑之心

稻盛和夫认为：谦虚是最重要的人格要素。“要谦虚，不要骄傲”并非只针对成功后骄傲自大的人，而是要求整个过程中，始终保持谦虚的态度。

**炫耀是内心的缺失，
傲慢是脆弱的补偿**

张爱玲说，真正有气质的人，从不炫耀自己所拥有的一切，不告诉别人自己读过什么书，去过什么地方，有多少件衣裳，买过多少低调华丽的奢饰品，因为TA没有自卑感。

日本“经营之圣”
稻盛和夫

是什么？为何他相信超难认真工作就是让人生好轉的不二法门？
本航空的会长，力图拯救日本航空，实为火线热门人物，他的工作法
今年年初，稻盛和夫受日本政府之邀，以72岁高龄出面担任破产的日



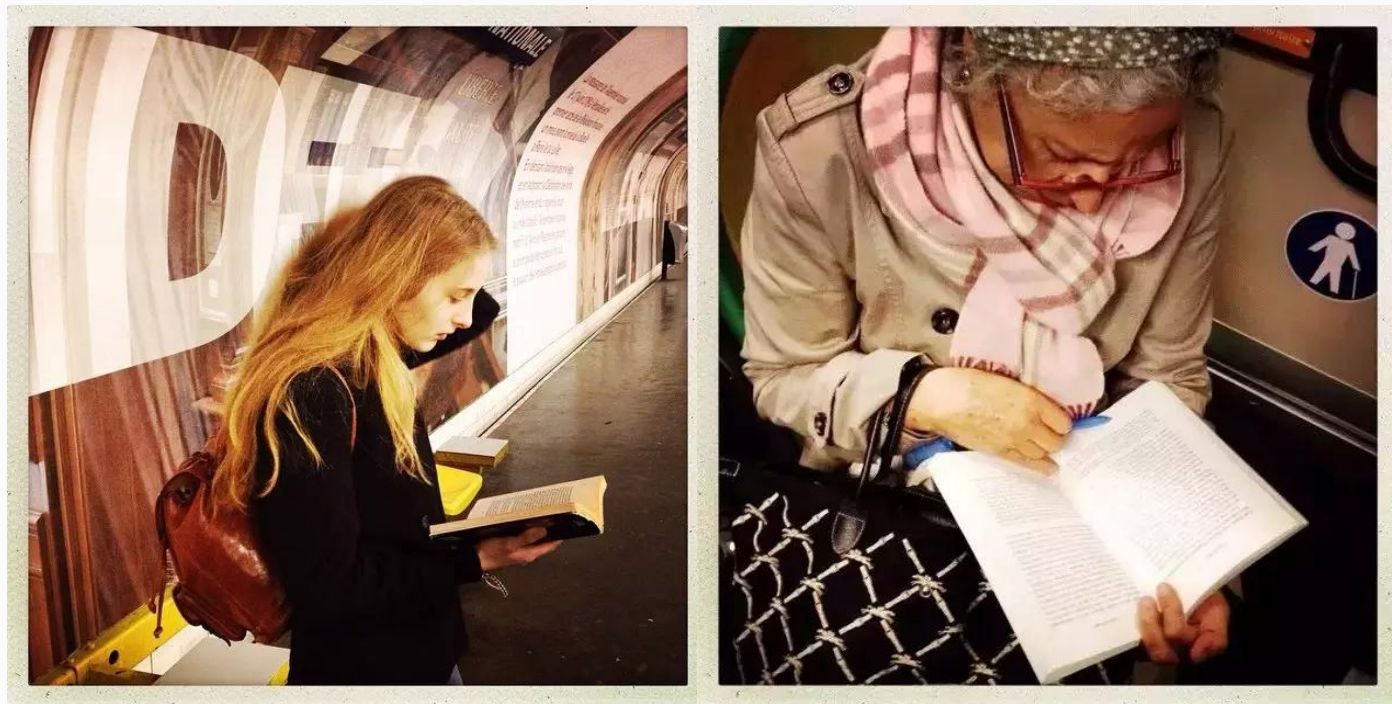
3、要每天反省——吾日三省吾身；

“竭尽全力拼命工作”，再加上“天天反省”，灵魂就会被净化，就会变得更美丽，更高尚。

- ① 没事多读书，多读书没事。你不知道哪本书在未来就会派上用场；
- ② 日事日毕，日清日高——每天进步一点点；



法国女人为什么很优雅？



亦舒说，读书的唯一用途是增加气质，世上确有气质这回事。而专注阅读的人，沉浸在书中心无旁骛的神情，本身就是一道美丽的风景线。

4、活着，就要感谢——施人慎勿念，受施慎勿忘

不管多么微不足道的事，都要表示感谢，这是最优先、最重要的。“谢谢你”、“感谢您”，这样的话威力很大。它能将自己带进一个高尚的境界，也能给周围的人带来好心情。“谢谢”这个词是万能药。



感谢，一定就要表达出来。懂得感谢，不只是身边的人，还包括身边物，所使用的工具。

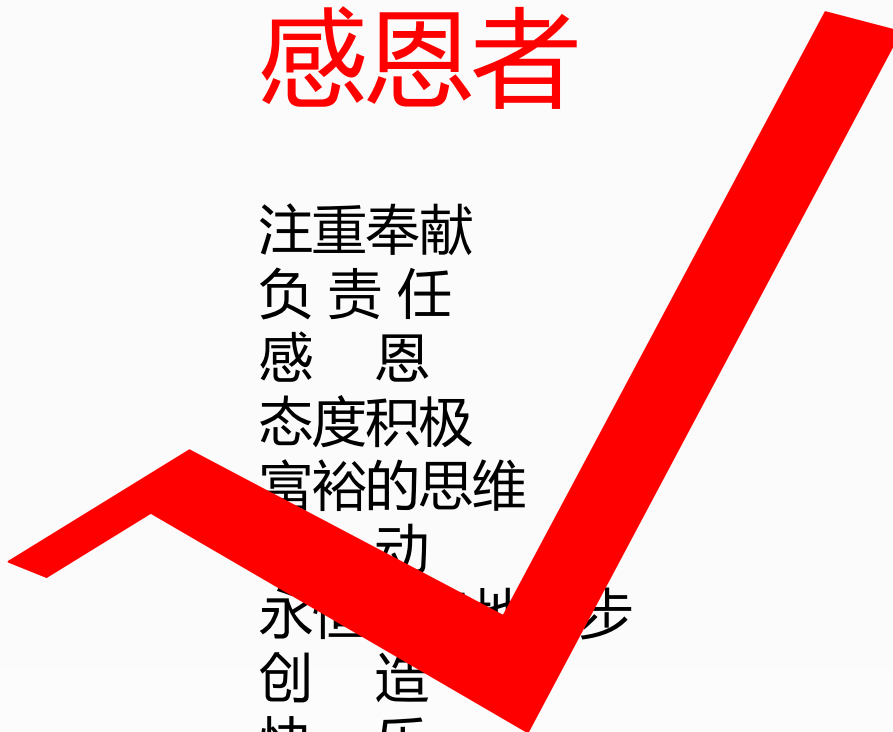


抱怨者

注重索取
受害人
埋怨
意志消沉
贫乏的思维
被动
不断自我瓦解
破坏
痛苦

感恩者

注重奉献
负责任
感恩
态度积极
富裕的思维
主动
永无止境
创造
快乐





感谢生活 所给予我的一切，
让我在漫长岁月的季节里拈起生命的美丽；
感谢工作 带给我的一切，
因为工作着，证明我在为爱而付出；
感谢公司 提供给我的工作环境，
让我有一个施展才能的空间；
感谢老板 的苛刻要求和批评教诲，
让我充分挖掘出自己的价值；
感谢同事 无私的帮助和朝夕相处，
每一次快乐痛苦都及时与我分享；
感谢走进我生命中的每一个人、每一件事，
你们让我的生活更加绚丽多彩。





感恩伤害我的人，他磨练了我的心志；
感恩绊倒我的人，他强化了我的双腿；
感恩欺骗我的人，他增进了我的智慧；
感恩蔑视我的人，他醒觉了我的自尊；
感恩遗弃我的人，他培养了我的自立；

.....

永远心存感恩，感恩一切使我成长的人
！

5、积善行，思利他——工匠精神就是双赢

稻盛和夫相信这个法则，在经营企业的过程中，努力实践这个法则。多做好事，就能使命运朝着好的方向转变，使自己的工作朝着好的方向转变。

- ① 利他就是利己；
- ② 退、让、舍、给；
- ③ 优势互补，扬长避短。



6、不要有感性的烦恼——

已经发生了的事既然无法改变，就干脆地把它忘掉，将全部精力投入到新的工作中去，这是最要紧的。

人这一辈子那么长，不能总把心思花在难过上。

- ① 先处理心情，再处理事情；
- ② 先换位思考，再认真判断；
- ③ 先聆听他人，再表达意见。



工作必做于细，管理必做于简

1、我们差的就是有一种“死磕精神”



北京话，就是没完，和某人或某事作对底的意思。用于表现不达目的誓不罢休，跟你耗上了的态度。

罗永浩：我不是为了输赢，我就是认真



工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上、心中——残酷的完美主义者，对极致的追求。乔布斯对工作的完美要求接近苛刻，他被称为“残酷的完美主义者”。

极致

产品为王

匠人精神

只有第一

好产品会说话

让用户尖叫

需求要抓得准

自己要逼得狠

管理要盯得紧

服务即营销

超越期待

同理心

人人都是服务员

3、简约即是美，做减法

少即是多

- 业务规划：专注才有力量
- 品牌定位：用户喜欢只需要一个理由

简约即是美

- 产品设计：做减法
- 内部流程：足够减化

大道至简

- 看起来简洁：一目了然；
- 用起来简化：一键到底；
- 说起来简单：一传十、十传百。
- 找到痛点，解决关键需求；
- 选择不做什么比做什么更重要。

hao123.com





1. 思维简化
2. 精力简化
3. 组织简化
4. 沟通简化
5. 文案简化
6. 流程简化

只留下需要的



$$100-1=?$$

- ① 人生路漫漫，紧要处往往又只有几步；
- ② 行百里者半九十；
- ③ 执行不到位，不如不执行。

董明珠说“我永远都是正确的”。“我想表达的意思是我不允许自己犯错，因为一旦错了，企业就有可能一下没了，错不起啊。我不能拿企业的生命来开玩笑！要想自己不错，就必须在每决定事情之前要经过全盘的分析 and 思考。

5、工作必须到位

该说的要说
到



说到的要做
到



做到的要见
到



6、到位的力度与发展的速度成正比

- ◆ 在别人应付时，以最负责的态度去工作；
- ◆ 在别人浅尝辄止时，将工作做深、做透；
- ◆ 在别人敷衍形式做了时，把做好叫做了；
- ◆ 在别人差不多就够时，总取得最佳效果；
- ◆ 在别人让领导满意难时，好到出乎意料。





三个“不要”：远离问题

1. 不要等灾难发生后，才开始重视；
2. 不要等失误造成后，才开始后悔；
3. 不要等问题成堆后，才知道反思。

三个“万一”：减少问题

1. 万一出现意外和变化，怎么办？
2. 万一体会错别人的意思，怎么办？
3. 万一别人没真正体会我的意思，怎么办？

七个“不放过”：处理问题

- 1、找不到问题的根源处绝不放过；
- 2、找不到问题的责任人绝不放过；
- 3、找不到问题解决方法绝不放过；
- 4、改进方法落实不到位绝不放过；
- 5、问题责任人没受到教育不放过；
- 6、没有长期的改进措施绝不放过；
- 7、没有建立其奖罚机制绝不放过。



7、三现主义



所谓“三现”，指的是**现地、现物、现实**

当发生问题的时候，要快速到“现场”去，亲眼确认“现物”，认真探究“现实”，并据此提出和落实符合实际的解决办法。**它是突出现场确认的务实的精神。**

- 现地——发生问题的地点
 - 现物——对发生问题的对象进行确认
 - 现实——摒弃完全凭经验和感觉判断的习惯。
-
- ◆ 不到现场的管理者会食言于人；
 - ◆ 不到现场的管理者智慧会输给员工；
 - ◆ 听到的信息需要到现场复核。



迈入新工匠时代

柯达、诺基亚之死

1、新工匠精神的内涵



2、告别“屌丝经济”：

2016年是中产阶级消费元年，中产阶级是理性消费者，相信品质，不太相信价廉物美，愿意为品质买单，为核心技术买单。

中产阶级有四个显著的消费特性：
第一、他们是典型的性能偏好者；
第二、他们是精明的广告辨识者；
第三、他们愿意为高品质买单；
第四、商品的定价与成本无关。



“物美”就不可能“价廉”

好的商品就应该有好的价格，
有了好的价格才可能有好的利润，
有了好的利润才可能有好的研发，
有了好的研发才可能有更好的商品。

崇尚“私人定制”

最新的改变未来的十大科技趋势，
个性化定制被排在首位。3D打印上
升到美国国家战略，大规模定制上
升德国国家战略。个性化定制成为
势不可挡的趋势和潮流。

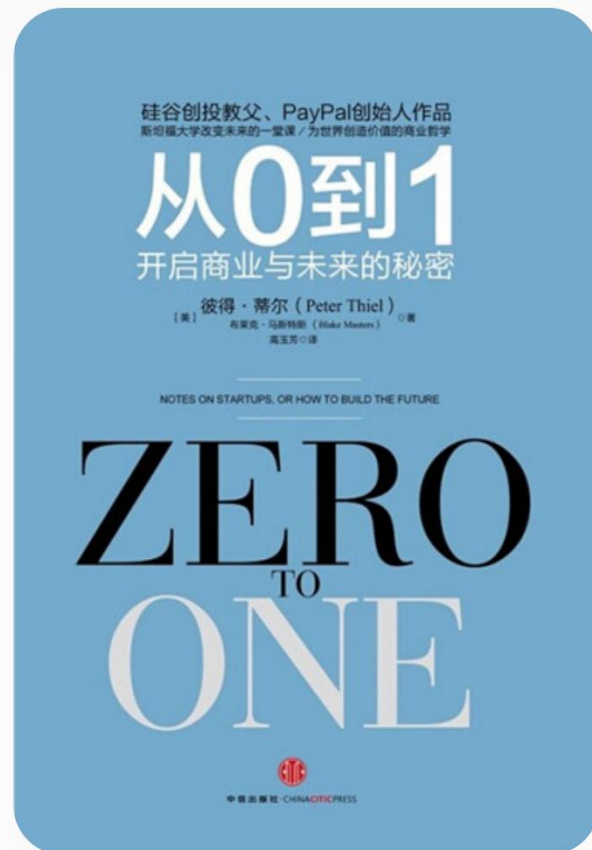
3、美国工匠思维

- 1、用周围已经存在的事物制造出某种全新的东西；
- 2、满怀热情、甚至迷恋，其创造行为在最初没有明确的目的性；
- 3、它是一种“破坏性行为”，背对历史开始一段充满发明创造与光明的全新旅程。

美国当代最著名的发明家迪恩·卡门说：**工匠的本质——收集改装可利用的技术来解决问题或创造解决问题的方法从而创造财富。**

经济学家保罗·罗默说：**所谓增长是价值增长，不是数量的增长。**

硅谷创投教父、PayPal创始人彼得·蒂尔：**不是从1到N，而是从0到1。**



4、创造，不只是传承

“中华老字号”共有2000余家，如今仍能正常营业的仅为30%，约150个活的还不错，只有10来个称得上活的很好。2003年初，始创于1651年至今已经有352年历史的王麻子剪刀厂宣布破产。



创建于1663年的张小泉与创建于1731年的德国双立人存在差距，菜刀价格是双立人价格的20/1，销量和市场占有率的差距更大。因为张小泉亦步亦趋地走在先人开拓的路上，材料不变，工序不变，款式不变；而双立人百般求变，技术不断更新迭代，生产工艺全面创新，款式种类更是层出不穷。

5、新陈代谢

史玉柱：长江后浪推前浪，世界是属于年轻人的，不退休就会拍昏在沙滩上。结果，他提拔了一个27岁的年轻人做副总，主管巨人公司最重要的游戏业务。

周鸿祎：一个互联网公司，应该有80后的高管，85后的中层，90后的产品负责人，才能保持活力与创新。

经验由主角变配角，越来越不值钱，年轻人越来越值钱。

◆**三星如何是崛起的？**——新经营运动废除了从日本学来的年功序列制和终生就业制，一次性裁员30%，然后引入末位淘汰制。

◆**日企为何开始衰落？**——日本企业普遍实行年功序列制，随着年龄的增长收入逐步攀升，而日本特别讲究年轻人对年长者的服从，掌权者的必然是老人。

Microsoft®

Google™

facebook®

6、从劳动之兽到创造之人

20世纪最伟大、最具原创性的思想家、政治理论家之一汉娜·阿伦特把劳作者分为两类：“劳动之兽”和“创造之人”。

- “换条路走” —— 不要总是走老路；
- “试错思维” —— 接受失败，没有失败就没有尝试；
- “突破经验” —— 可能是什么比是什么更重要；
- “混乱无序” —— 循规蹈矩是创新的大敌；
- “深度挖掘” —— 创新能力与思维深度成正比；
- “赢者务虚” —— 常人的思维世界是有形的，智者的思维世界是无形的；
- “善用优势” —— 认识自身的优势并善用大脑；
- “扩展视角” —— 建立创新的土壤和创新的习惯。



创新思维

- 1、好奇（为什么呢）；
- 2、质疑（非这样吗）；
- 3、尝试（试试看吧）；
- 4、敢想（有可能的）。

练习： $2+7-118=129$

头脑风暴法

1

德尔菲法

2

塑造工匠文化

1、匠心领导者的第一推动力

1. 把用户利益放在第一位，以创造客户价值作为战略的原点；
2. 不以个人成功为目的的经营品性，从不居功自傲，也不喜欢抛头露面；
3. 对工匠精神极力推崇并严苛要求，表现得很强势；
4. 重视产品的研发与创新，胜过对营销的依赖；
5. 崇尚艰苦奋斗，具备匠人的气质与品格。



2、战略上的“隐形冠军”

- ① 燃烧的雄心
- ② 专注到偏执
- ③ 自己攥紧客户
- ④ 贴近卓越客户
- ⑤ 精于持续创新
- ⑥ 毗邻最强者
- ⑦ “事必躬亲”



所谓隐形冠军，是指这些企业几乎不为外界所关注，而这些企业几乎完全主宰着各自所在的市场领域，他们占有着很高的市场份额，有着独特的竞争策略，往往在某一个细分的市场中进行着专心致志的耕耘。

4、顶级设计上“至上而下善待工匠”



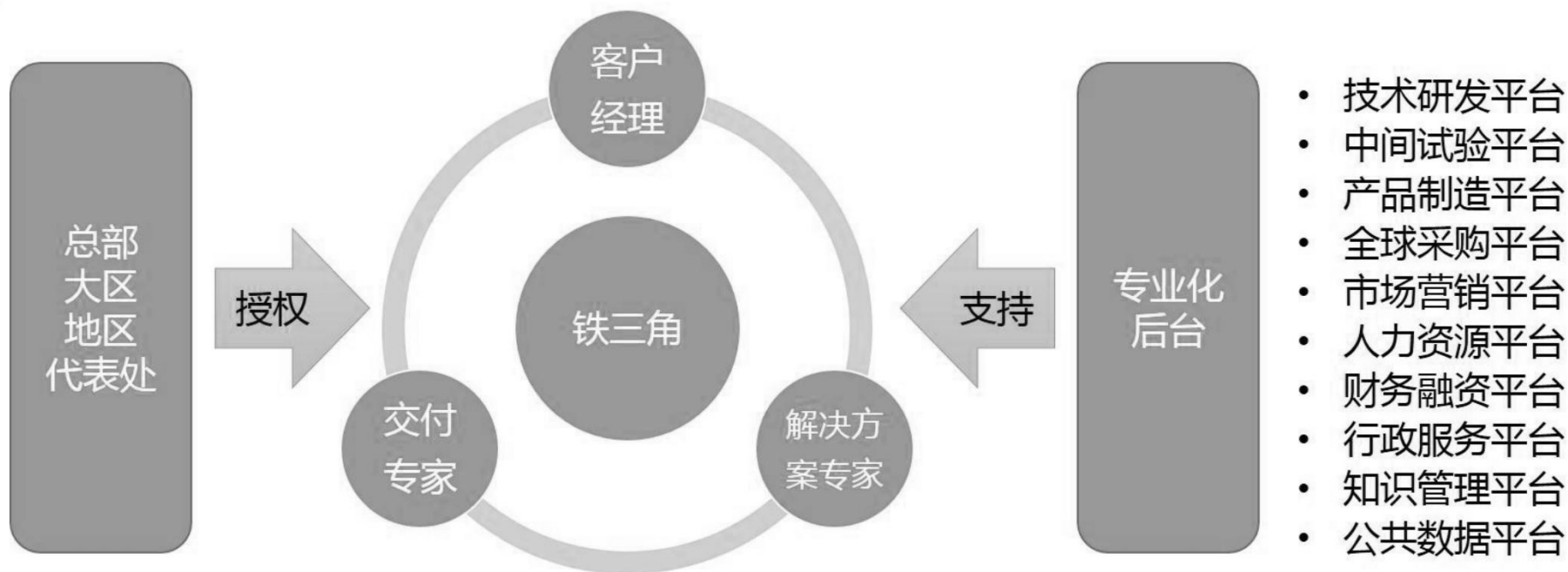
南存辉表示，“工匠精神”不能停留在口号上，要付诸行动。企业家应该在制度上做好设计，通过物质奖励和精神鼓励等手段，培养一批专业、专心、专注的专家和技术工人，扎根基层，扎根专业领域，深耕细作，精益求精。

- ① 让工匠与管理者享有同等地位；
- ② 建立以人为本的雇佣体制，实施员工培养计划，保证管理和技术的传承；
- ③ 实施师徒制度，减少技工流动性；
- ④ 让工匠有专心于技术的理想平台；
- ⑤ 倡导工匠精神，教育是根本。



5、决策上“让听得见炮声的人做决策”

华为“铁三角”模式



秋山木工：一个合格的匠人是如何炼成的

